

2020年8月11日

各位

株式会社ミダスエンターテイメント

「47名産品キャッチャー」でご当地名産品をGET！

株式会社ミダスエンターテイメント（本社：東京都千代田区、以下当社）が運営するオンラインクレーンゲーム「LIFTる。」は、日本最大級のキャリア支援NPO法人エンカレッジが実施する“47 INTERNSHIP（ヨンナナインターンシップ）”との共同企画として、観光客減少により打撃を受けているご当地の名産品を応援する企画「47名産品キャッチャー」を8月11日(火)から9月10日(木)までの期間限定で実施いたします。



【47名産品キャッチャー概要】

実施期間	2020年8月11日(火) 19:00～2020年9月10日(木) 4:00
実施内容	NPO法人エンカレッジに登録するメンターの学生が選定した、47都道府県の名産品を出品します。オンラインでご当地名産品を応援しながら観光気分を味わえます。（詳細情報はこちら⇒ https://lp.liftle.net/blog/?p=1449 ）

■NPO法人エンカレッジについて

北海道から沖縄まで全国約70の大学に支部を持ち、2021年卒業の学生約5万人、2022年卒業の学生約8万人を会員に抱えるキャリア支援団体として活動しています。

<https://en-courage.com/>

■47 INTERNSHIP について

47都道府県から学生が一人ずつ参加し、複数の参加企業と共に、ニューノーマルの時代に企業がとるべき行動や振る舞いを考えるオンラインインターンシップです。

8月26日、9月9日、9月23日の計3日間で開催されます。

<https://47-internship.en-courage.net/>

【LIFT る。概要】

24時間365日、スマホやPCでクレーンゲームを遠隔操作して遊ぶことができ、獲得された景品は無料でお届けいたします。ご自宅や外出先等、どこにいてもゲームセンターの景品や話題のアイテムをゲットできるのが魅力です。

また、芸能人とのタイアップアイテムや、生鮮食品等、LIFT る。にしかない景品を多数取り揃え、日本におけるオンラインクレーンゲームサービスでNo.1のアイテム数5,000品目を誇ります。(2020年8月3日時点当社調べ)

<LIFT る。WEB版>

<https://www.liftle.net/>

<LIFT る。アプリ版DL>

<https://app.adjust.com/hltd1kf> (iOS)

<https://app.adjust.com/n0m63ad> (Android)



以上